

**ЦЕНТР НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
«ВЕЛЕС»**

**ІІІ МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ І СУЧАСНА НАУКА»**

(м. Київ | 31 березня 2017 р.)

2 частина

м. Київ – 2017

© Центр наукових публікацій

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 5836 - 4978

Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції 2 частина: «Інноваційні підходи і сучасна наука», м. Київ: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2017. – 140с.
ISSN: 5836 - 4978

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 5836 - 4978

Видавництво не несе відповідальності за матеріали опубліковані в збірнику. Всі матеріали надані авторській редакції та виражають персональну позицію учасника конференції.

Контактна інформація організаційного комітету конференції:

Центр наукових публікацій:

Електронна пошта: s-p@cnp.org.ua

Офіційний сайт: www.cnp.org.ua

ЗМІСТ

ГЕОЛОГІЧНІ НАУКИ

Ігнатишин В.В., Ігнатишин М.Б.,
Ігнатишин А.В., Ігнатишин В.В.(мол.)

АСТРОФІЗИЧНІ АСПЕКТИ СЕЙСМОТЕКТОНІЧНОГО СТАНУ ЗАКАРПАТСЬКОГО ВНУТРІШНЬОГО ПРОГИНУ	5
--	---

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Маслова Т.С. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО (БЮДЖЕТНОГО) УЧЕТА	17
Рудая Ю.Н., Машков А.С., Кравцова В.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ШОУ-РУМОВ, КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИТЕЙЛА	35
Сусіденко Ю.В., Пийвода Е.І. ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ	42
Тимченко Е.В. ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ ГОССЛУЖАЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	51
Цыдыпов Р.Ж., Николаева Е.А. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	59
Чекамова О.І. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РИСІВНИЦТВА	65

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Баймулдина Н.С., Хакимова Т.Х., Закариянова Н.Б., Байтенова С.А., МаксUTOва Б.А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ КАК ОДНО ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.....	73
Білявська Т.М. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	79
Булавка М.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ТЕМИ «ВІДНОШЕННЯ ТА ПРОПОРЦІЇ»	82
Коваленко С.О. ПРАЦЯ В СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	85
Юшкова Д.В. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	92

ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ

Ахвердова О.А., Тарасьян Н.А., Волоскова Н.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОСОФИИ	97
Ефремова А.В., Мишанкина Н.А. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОТРУДНИКОВ КАК	

ФАКТОР, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЙ КАЧЕСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛЛЕКТИВА	107
Шопіна М.О.	

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ВЧИТЕЛІВ ПРИНЦИПАМ РОБОТИ З РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ УЧНІВ РІЗНОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	112
---	-----

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ

Власенко М.В.	
НАЦІОНАЛЬНО-СПЕЦЕФІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕНДЕРНОГО КОНЦЕПТУ FRAU У НІМЕЦЬКІЙ МОВІ.....	118
Ермакова Л.А.	

СОВРЕМЕННЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИСКУРСА.....	126
--	-----

ЮРИДИЧНІ НАУКИ

Тульнев М.А., Степанюк О.С.	
ПОНЯТИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УГОЛОВНОМ КОДЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	136

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ КАК ОДНО ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Баймулдина Н.С.,

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры Информатики Казахского Национального
Университета им.Аль-Фараби, г.Алматы,*

Хакимова Т.Х.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики
Казахского Национального Университета им.Аль-Фараби, г.Алматы*

Закариянова Н.Б.,

*ст.преподаватель кафедры информатики
Казахского Национального Университета им.Аль-Фараби, г.Алматы*

Байтенова С.А.,

*ст.преподаватель кафедры информатики
Казахского Национального Университета им.Аль-Фараби, г.Алматы*

МаксUTOва Б.А.

*ст.преподаватель кафедры информатики
Казахского Национального Университета им.Аль-Фараби, г.Алматы*

MEDIA EDUCATION IN HIGH SCHOOL AS ONE OF THE EFFECTIVE METHODS OF TEACHING

Baimuldina N.S.,

*candidate of pedagogical science associate professor department of
computer science Al-Farabi Kazakh National University*

Khakimova T.Kh .,

*candidate of pedagogical science
associate professor, department of computer science the Al-Farabi
Kazakh National University, Almaty,*

Zakariyanova N.B.

*Senior Teacher of the department
of computer science the Al-Farabi Kazakh National University, Almaty,*

Baitenova S.A.

*Senior Teacher Senior Teacher of the department
of computer science the Al-Farabi Kazakh National University, Almaty,*

Maksutova B.A.

*Senior Teacher Senior Teacher of the department
of computer science the Al-Farabi Kazakh National University, Almaty,*

Аннотация

На основе анализа положений, позиций, мнений известных отечественных и зарубежных медиапедагогов рассмотрены, уточнены и конкретизированы понятия «медиаобразование в вузе» и с точки зрения требований эпохи информационного общества. Выявлена сущность указанных явлений с целью включения в категориальную систему педагогической науки.

Abstract

Based on the analysis of the positions, opinions, opinions of the well-known and foreign media educators, the concepts of "media education in the university" and from the point of view of the requirements of the information society era were considered, refined and concretized. The essence of the indicated phenomena is revealed with the purpose of inclusion in the categorical system of pedagogical science.

Ключевые слова: медиаобразование, студенты, информационное образование, медиаобразовательный процесса.

Keywords: media education, students, information education, media education process.

Современная цивилизация, культура, общество, человек – все эти понятия неразрывно связаны с медиакультурой. В настоящее время создания мощной информационной структуры, информация самого разного толка превращается в экономическую категорию. Результатом развития СМИ становится насыщение рынка зрительских интересов, следствием – разделение каналов по тематике, аудиторному, адресному, национальному, территориальному, временному и другим признакам, иными словами, влияние масс-медиа на человека принимает все более профессиональный характер. Поток медиаинформации постоянно растет, появляются все новые телевизионные каналы, периодические печатные издания, интернетные сайты и т.п. Бурное развитие медиатехнологий и расширение их возможностей приводит к тому, что медиа присутствуют сегодня практически в любой сфере человеческой жизнедеятельности, становятся в современных условиях «продуктом» индустрии сознания.

Медиаобразование как специальное направление в педагогической науке, выступающее за изучение школьниками и студентами закономерностей средств массовой коммуникации, призвано помочь учащимся и студентам адаптироваться в мире медиа и произведениях медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, анализировать произведения медийной культуры и т.п. Основной *задачей медиаобразования* является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать

способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий.

Социально-педагогическая классификация медиа: по типу основного средства (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.), по каналу восприятия (аудио, видео, аудиовизуальные, знаковые – текстовые, графические). По месту использования (индивидуальные, групповые, массовые, домашние, рабочие, транспортные и др.). По содержанию информации, направлению социализации (идеологические, политические, нравственно-воспитательные, познавательно-обучающие, эстетические, экологические, экономические). По функциям и целям использования (получение информации, образование, общение, решение проблем, развлечение, социальное управление), по результату воздействия на личность (развитие кругозора, самопознание, самовоспитание, самообучение, самоутверждение, самоопределение, регуляция состояния, социализация).

Медиаобразование (современные трактовки):

- система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности студента. Сама система развития, в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития студента, его возможностей;

- процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;

- обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких как, например, математика, физика, география и т.п.;

- подготовка обучающихся к жизни в информатизированном пространстве [1].

В современной социокультурной ситуации в Казахстане все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах интенсивно распространяется по всему миру. Сегодня медиа – комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия,

умений художественного анализа и др.), активизации знаний, полученных в процессе обучения в вузе.

Сегодня этот процесс еще более усилился: к уже перечисленным аудиовизуальным источникам добавился Интернет, социальные сети и т.д. Огромное количество информации о мире медиа поступает из сотен газет, журналов и книг. Перестали быть редкостью компактные видеокамеры, распространяется компьютерная техника, включающая интерактивную систему игр и т.д.

Методика медиаобразования базируется на реализации разнообразных творческих заданий, способов деятельности: декриптивного (пересказ содержания, перечисление событий медиа-текста), классификационного (определение места медиа-текста в историческом и социокультурном контексте), аналитического (анализ структуры и языка медиа-текста, авторских концепций и т.д.), личностного (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиа-текстом), объяснительно-оценочного (формирование суждений о медиа-тексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями).

Обучение - это передача конечного, а воспитание - бесконечного опыта. Сделать человека «открытой системой» уже после обучения поможет введение в широкий обиход компьютеров, благодаря которым можно создать сетевое информационно-компьютерное пространство, обладающее свойствами бесконечности.

Использование компьютера рационально в следующих ситуациях:

- в качестве «электронной доски» для иллюстрации материала;
- для практических занятий в компьютерных классах при отработке умений и навыков решать сложные логические задачи по изучаемому курсу;
- контрольных проверок знаний и умений;
- в условиях проведения научных и методических семинаров;
- самостоятельного изучения учебных курсов;
- для наблюдения за невидимыми в реальной жизни химико-физическими и другими процессами;
- стимуляции деятельности;
- дистанционного обучения, позволяющего самостоятельно регулировать скорость освоения изучаемого материала, и т.д.
- мультимедиа в обучении.

Как показывает опыт, компьютер позволяет использовать принцип латентного (скрытого) обучения: бессознательно и непринужденно осваивать новую информацию.

Потребление медиакультуры носит стихийный характер.

Это, во-первых, следствие обилия медиатекстов различной художественной ценности, идейной и нравственной направленности, во-вторых, отсутствие у молодого зрителя навыков их отбора. Многие произведения, которые являются гор-

достью художественной культуры, могут многое значить для нравственно-эстетического воспитания молодежи, но по тем или иным причинам трудны для неподготовленного зрителя.

Смогут ли медиатексты приносить пользу или вред - зависит от того, сохранится ли «стихийное» его потребление или педагог найдет и приведет в действие механизм, обеспечивающий гармоническое развитие воспитательного процесса во взаимосвязи.

Формы медиаобразования школьников (лекции, беседы, письменные работы - рецензия, сочинение; творческие работы - написание минисценария).

Рост интереса к проблеме развития медиакомпетентности современных школьников и студентов как в образовании в целом, так и в медиапедагогике в частности, обусловлен одним из направлений реализации компетентностного подхода в образовании, а именно становлением ключевых компетенций надпредметного характера, к которым относятся педагогические техники и технологии формирования умений понимания текстов, обработки различной информации. В связи с этим современный человек должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых медиа.

В основу организации медиаобразовательного процесса положены принципы проблемного, проектного и интерактивного обучения. Разнообразные методические приемы основываются главным образом на циклах творческих и игровых занятий, осуществляющихся в учебной или внеучебной деятельности. Это ролевые, театрализованные и ситуативные игры, подготовка и творческая реализация сценарных разработок и т.д.

Методические подходы к медиаобразованию способствуют решению основных задач медиаобразования:

- развитию умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, умения «читать» медиатексты различных видов и жанров;
- развитию медиавосприятия – восприятия медиареальности, чувств и мыслей авторов произведений медиакультуры;
- развитию аналитических умений, связанных с прогнозированием воздействий медиатекстов на различные типы аудитории;
- развитию интерпретационных умений в процессе перевода медиасообщения на «язык воспринимающего индивида»;
- умения декодировать информацию, содержащуюся в медиапроизведениях, включая манипулятивные приемы и технологии;
- успешному применению полученных знаний в сфере образования и воспитания студентов и т.д.

Интеграция медиаобразования в различные учебные предметы вузовской программы позволяет использовать его богатый образовательный,

развивающий и воспитательный потенциал для всех студентов, а не только для тех, кто посещает кружки, студии, клубы медиаобразовательной направленности. Изучение современных методических и технологических приемов медиаобразования, истории их возникновения и развития, творческого использования в учебно-воспитательном процессе открывает новые перспективы для применения образовательного, развивающего и воспитательного потенциала произведения медиакультуры в вузе.

Литература

1. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Информация для всех, 2007. 616 с.
2. Белозерцев Е.П., Черных Л.А. Идея и принцип народности в образовании: современная сельская школы: монография // Серия «Земляки о земляках». Вып. 3. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2003. 307 с.
3. Бондаренко Е.А. Информационно-коммуникативная среда современного образования: этнокультурные аспекты медиаобразования // Образовательные технологии XXI века. ОТ. 08: мат-лы седьмой городской науч.-практ. конф. / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2008. С. 23-28.
4. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно- психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕРСЭ, 2003. 304 с.
5. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учебно- метод. пособие. М.: АПК и ППРО, 2005. 101 с.